Ricerche di mercato, marketing strategico, geomarketing

CONVENZIONE PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO

KAIROS
consulenza & ricerche

KAIROS CONSULENZA E RICERCHE, forte di un'esperienza trentennale nella progettazione e nella gestione di ricerche e indagini a larga scala, fornisce un supporto ad Aziende e Professionisti su una vasta gamma di ricerche sia quantitative che qualitative.
Vedi tutti i nostri servizi e scarica la brochure: www.kairosricerche.it/images/KAIROS_brochure.pdf?

Per i soci Confcommercio proponiamo **3 diverse tipologie di ricerche** e, per ciascuna di esse, abbiamo creato un pacchetto preconfezionato con uno sconto riservato ai soci. Ciascuna tipologia di ricerca viene proposta nella forma base; su richiesta da parte del Cliente sarà comunque possibile personalizzare tutti i parametri di ogni singola ricerca in relazione alle specifiche esigenze.

1. RICERCHE DI MERCATO – SONDAGGI DI OPINIONE (esempio di ricerca base)

Le nostre ricerche di mercato e sondaggi di opinione sono realizzati utilizzando tutte le tecniche di rilevazione (CATI, CAPI, CAWI), applicando rigorose regole metodologiche che garantiscono la massima correttezza ed affidabilità dei risultati: dalla costruzione del campione statistico alla formulazione del questionario, dallo svolgimento dell'intervista, all'analisi dei dati.

Aspetti specifici della ricerca	
Questionario di indagine	Redazione e informatizzazione
Tecnica di intervista	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
Numerosità campionaria	500 casi
Universo di riferimento	Popolazione italiana (> 18 anni)
Distribuzione interviste	▪ Sex/Età ▪ Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole)
Elaborazione e Output	Analisi e sintesi grafica dei risultati (formati Excel, CSV, dataset SAS, TXT)

2. MYSTERY SHOPPING (esempio base)

Utilizzare la tecnica del Mystery Shopping è fondamentale per misurare ed innalzare la qualità del servizio reso al cliente e tenere sotto controllo gli standard e le procedure aziendali.

Aspetti specifici della ricerca
Visita in un punto vendita e richiesta di semplici informazioni su un prodotto/servizio

3. ANALISI DI GEOMARKETING (esempio di ricerca base)

Il Geomarketing è uno strumento che utilizza le informazioni riferite al territorio (caratteristiche demografiche, economiche, ecc.) attraverso mappe georeferenziate integrandole con i dati e le informazioni già presenti in azienda. È quindi un approccio strutturato in grado di integrare analisi di marketing con analisi di tipo territoriale al fine di fornire un supporto alle decisioni aziendali per l'analisi, la pianificazione e l'attuazione delle giuste strategie di comunicazione e marketing relative alla gestione e/o l'espansione di un punto vendita/rete commerciale o per le attività di servizio ai clienti.

Aspetti specifici della ricerca
▪ **Analisi quali-quantitativa del mercato di riferimento (Desk Analysis)**
▪ **Individuazione e analisi del bacino di utenza**
▪ **Analisi dei competitor (overlap)**
▪ **Schede sintetiche e mappe tematiche**

CONTATTI:

KAIROS CONSULENZA E RICERCHE Srls
Via Paolo Paruta, 20 – 00179 ROMA - Tel. 06.8355.8605
Ref. Conv. : Stefano De Falco – s.defalco@kairosricerche.it - Tel. 339.6380203
info@kairosricerche.it - www.kairosricerche.it

Unione CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Ricerche di mercato, marketing strategico, geomarketing

CONVENZIONE PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO

VANTAGGI PER I SOCI

- **RICERCHE DI MERCATO – SONDAGGI DI OPINIONE: € 2.500** (invece di € 2.900)
- **MYSTERY SHOPPING : € 60.00** (invece di € 75.00)
- **ANALISI DI GEOMARKETING: € 2.800** (invece di € 3.500)

CONTATTI:

KAIROS CONSULENZA E RICERCHE Srls
Via Paolo Paruta, 20 – 00179 ROMA - Tel. 06.8355.8605
Ref. Conv. : Stefano De Falco – s.defalco@kairosricerche.it - Tel. 339.6380203
info@kairosricerche.it - www.kairosricerche.it

Unione CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA